

Une trentaine d'entrepreneurs se sont réunis du 10 au 12 octobre 2019 à Lyon sur le thème « Être entrepreneur Humaniste : engagement ou alibi ».

Après de nombreux échanges, réflexions, la synthèse des travaux a permis l'émergence de la Charte des Entrepreneurs Humanistes.

REVEILLER LES CONSCIENCES

- Être en cohérence entre les valeurs affichées et mes comportements auprès de l'ensemble des interlocuteurs (client, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires, partenaires, concurrents...) dans le respect des engagements pris.
- Prendre le temps nécessaire pour écouter , progresser et transmettre.
- Mettre en place des actions répétées et sur le long terme pour ancrer les comportements liés aux valeurs.
- Veiller à un point d'équilibre entre mes motivations d'entrepreneur et celles de mes collaborateurs
- Favoriser les moyens de s'épanouir dans son travail.
- S'assurer de la juste reconnaissance de la contribution individuelle de mes collaborateurs au service de la réussite du collectif.
- Donner sa confiance et faire grandir les potentiels de l'équipe
- Créer et cultiver les conditions de sobriété et de simplicité dans notre organisation
- L'Entrepreneur Humaniste est une personne physique
 - ✓ qui s'engage,
 - ✓ qui accepte d'être dans une démarche exigeante de connaissance de soi
 - ✓ qui respecte l'autre en tant qu'individu et prend soin de lui et des autres pour progresser ensemble

L'humanisme n'est pas un outil de promotion commercial.

Fait à Lyon, le 12 octobre 2019